

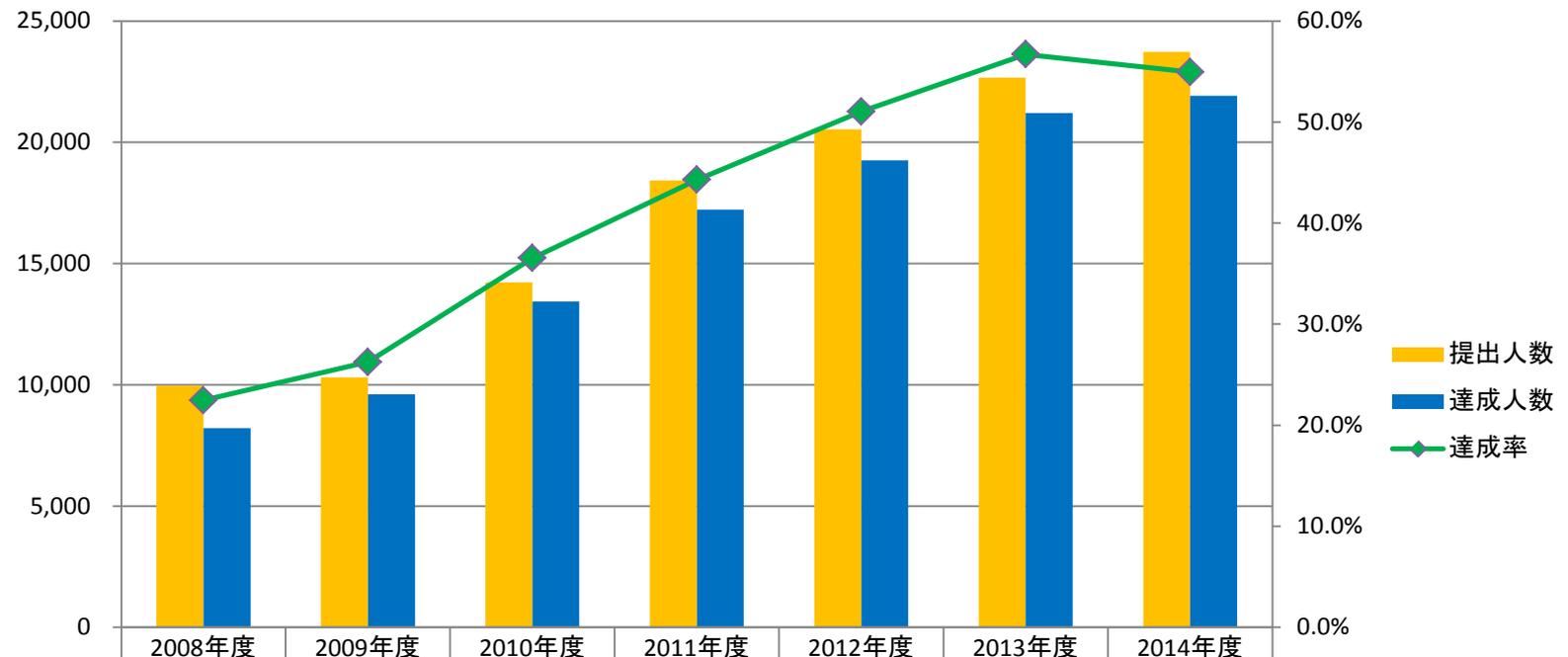
平成26年度健康チャレンジキャンペーン 結果報告

達成者は709人増えましたが、達成率は1.7%下がってしまいました。

26年度よりWEB版を開始しました。WEB版には2,585人参加し、1,920人が達成されました。

優秀者(5コース以上達成)は4,310人いました。

提出人数・達成人数・達成率の推移



提出人数	9,958	10,309	14,227	18,431	20,531	22,664	23,724
達成人数	8,212	9,612	13,437	17,224	19,252	21,212	21,921
達成率	22.5%	26.3%	36.5%	44.3%	51.0%	56.7%	55.0%

達成率＝達成人数÷被保険者人数

事業所別報告

8割以上の方が達成した事業所は20社でした。

(株)DNPアートコミュニケーションズ
大日本印刷労働組合
(株)DNPソーシャルリンク
(株)シーピーデザインコンサルティング
大日本印刷グループ労働組合連合会
(株)DNP四国
(株)DNPアイディーシステム
(株)DNP包装
(株)エヌビーシー
(株)DNP映像センター
ディーティーファインエレクトロニクス(株)
(株)DNPメディア・アート
(株)DNPイメージングコム
(株)DNPエリオ
(株)DNPファインケミカル宇都宮
(株)DNP書籍ファクトリー
(株)DNPファインオプトロニクス
(株)DNPマルチプリント
(株)DNPエス・ピー・テック
(株)DNPフォトイメージングジャパン

100人以上達成者を増やした事業所もあります。

(株)DNPテクノパック	175人増
(株)DNP包装	107人増
市谷事業部	100人増

※26年度、再編のあった事業所は除きます。

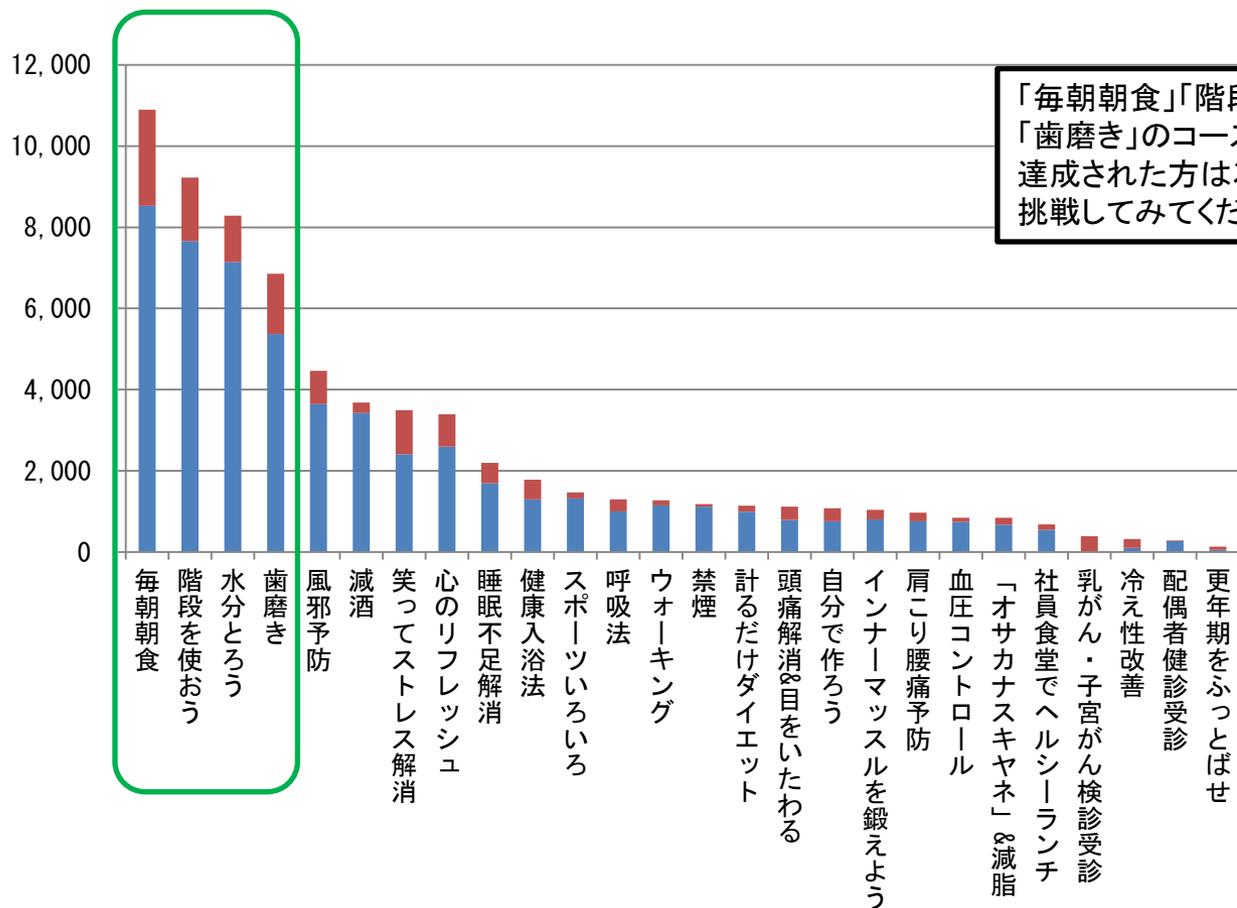
一方、200人以上の事業所で達成率の低い事業所(30%未満)は下記のとおりです。

住空間マテリアル事業部	23.7%
(株)DNP北海道	23.5%
(株)ジュンク堂書店	21.3%
丸善書店(株)	17.7%
C&I事業部	15.5%
情報ソリューション事業部(榎町・赤羽)	5.9%
丸善(株)	0.6%

「健康」を意識するためのポピュレーションアプローチとして平成27年度は是非、事業所全体で取り組んで下さい。

コース別参加者数

コース別参加者数



「毎朝朝食」「階段を使おう」「水分とろう」「歯磨き」のコースが多数を占めています。達成された方は次年度、新しいコースへ挑戦してみてください。

■女
■男

感想

健康チャレンジをやってみて

- ・グループ内でも、健康チャレンジ期間だからと、昼食は階段を使ったり、全体で取り組みやすかった。
- ・健康のための取り込みは継続が難しいが、職場内での取り込みだったので続けることができた。記録をつけたことで結果を可視化できたのは大きかった。
- ・毎日体重は変化するのだなあと実感しました。飲み会の翌日は上がったりとか。それと休肝日は二日続けてが重要のようですが、体感では禁酒三日目あたりからが本調子になると思いました。
- ・健康チャレンジとして「階段を使う」を終えて、運動不足解消というだけではなく、気分転換にも効果がありました。今後も時折階段を使用したいと思います。
- ・毎日継続して行うことの難しさを感じた。・日々2～3分ストレッチをすると、身体だけでなく心もリフレッシュできた。
- ・長年に渡り、毎日缶コーヒーを数本飲んでいましたが、糖分取り過ぎを防ぐために、今回の目標を立てた。会社には自宅からお茶を持参することが習慣化して、外出時にも缶コーヒーを買わなくなった。健康と財布にやさしい習慣を今後も続ける。

WEB版について

- ・Web版にした事で、常に目に付く箇所(DNP Web Myサイトマップ)にあったため、忘れることなくチャレンジできた。
- ・パソコン入力は順位などが分かってやる気が出た。
- ・毎年参加しているが、健康を意識するのにとても良い取り組みと思うし、今回紙ではなくwebでの運用ということも取り組みやすくよかった。もっと、健康になることが会社の収益にもつながることを知らしめてもよいのではないかと思う。これも仕事のひとつと考えさせるのもアリと思う。
- ・『あと何日で目標達成』という言葉があると分かりやすいな～と思いました。でも全体的に見るととても満足です。パソコンは必ずつけるので毎日つけやすかったです。紙だと孤独ですが、ウェブ上で繋がっている事を実感できて励みになりました。

WEB版について改善意見が多数ありました。27年度は改善していきます。

健康川柳

多数の投稿ありがとうございました。
1640個の川柳が投稿されました。一部を掲載いたします。

WEB版でチャレンジ!

折れ線に 一喜一憂 株と血圧
マルのため 酒代が減る この期間
○欲しい、そのモチベーションで、健康に。(笑)

家族でチャレンジ!

禁煙し 貯めたお金で 家族旅行。
ほほ笑みは 家庭と職場 一丸で。
薬より 何倍も効く 子の笑顔
風邪予防 子どもと一緒に チャレンジ!!
タバコやめ 子供達から ほめられた
父禁煙 こづかい増えると 母笑う

健康チャレンジ!

物づくり 健康づくり 社の誇り
道なれば、継続こそが、ゴールへと。
健チャレは 無理をしないが その秘訣
意識する それが健康への 第一歩
チャレンジの 先に見えるは 五輪の”ワ”
ウォーキング 体も気分も 軽量化。
職場では 役がないのに 管理食